

# DIVERSAMENTE UGUALI

GUIDA ALL'USO

Aprile 2014



# DIVERSAMENTE UGUALI

## SOMMARIO

- Destinatari
- Sezioni del progetto
- Percorso progettuale
- Strumenti
- Questionario online

# DIVERSAMENTE UGUALI

## DESTINATARI



Studenti



Docenti di scuola  
media e/o superiore



Famiglie

# DIVERSAMENTE UGUALI

## SEZIONI DEL PROGETTO

Il progetto rivolto all'educazione degli adolescenti è finalizzato al riconoscimento del ruolo dello stereotipo durante il processo di formazione dell'identità di genere attraverso tre sezioni.

- **Prevenzione della violenza.** Il progetto si rivolge ai giovani: costretti in una situazione di precariato di fronte ad un futuro divenuto incerto e indecifrabile vivono il presente in maniera assoluta, e l'assoluto presente (Galimberti 2007) da vivere intensamente si consuma spesso con abuso di sostanze, bullismo, violenza. Il progetto guida studenti e studentesse in un percorso di conoscenza delle diverse forme di violenza: dalla violenza verbale, a quella pratica sul Cyberspazio, alla violenza fisica, per condurli verso una consapevolezza critica dei modelli dominanti, fornire spunti di conoscenza e di riflessione dove i contenuti vengono utilizzati per sviluppare capacità sociali e capacità di gestione delle emozioni.
- **Stereotipi di genere.** La costruzione di stereotipi per spiegare il mondo assume un'importanza fondamentale nel periodo adolescenziale perché legata ai processi di costruzione della propria identità. L'uso degli stereotipi di genere conduce a una percezione rigida e distorta della realtà, che si base su ciò che noi intendiamo per "femminile" e "maschile" e su ciò che ci aspettiamo dalle donne e dagli uomini finendo per avere una funzione discriminante. Il progetto vuole accompagnare ragazze e ragazzi lungo un percorso di approfondimento che utilizza le rappresentazioni emerse lungo il percorso didattico, come materiale su cui riflettere sia in relazione alla loro personale costruzione dell'identità di genere che nella relazione fra generi.
- **Stereotipi nei mass media.** La costruzione di stereotipi per spiegare il mondo assume un'importanza fondamentale nel periodo adolescenziale perché legata ai processi di costruzione della propria identità. In questa fase è estremamente difficile per gli adolescenti proporre spontaneamente modelli d'identità e progetti di vita totalmente originali, che si discostino dai modelli spesso stereotipati che i media propongono. I media presentano uomini e donne secondo modelli discretamente costanti che denotano evidenti stereotipi. Questa rappresentazione costante tende a perpetuare e ad influenzare tali stereotipi nel pubblico (Robasto 2009) Nel momento in cui i nostri adolescenti sono alle prese con la costruzione della propria identità adattano gusti, atteggiamenti, comportamenti e aspettative ai modelli o alle performance che televisione e internet distribuiscono. Attraverso la conoscenza delle proprie rappresentazioni culturali, l'analisi degli stereotipi trasmessi dai mass media, i ragazzi sono guidati verso una costruzione critica della loro identità personale e di una relazione tra generi basata sul reciproco rispetto.

# DIVERSAMENTE UGUALI

## PERCORSO PROGETTUALE

### IN CLASSE CON ALUNNE ALUNNI

#### PERCORSO A

Se sei un docente puoi lavorare all'educazione dei tuoi alunni utilizzando il materiale messo a disposizione su questo sito, per es:

1. Fai visionare ai tuoi alunni – da soli o in classe uno dei filmati scaricabili dal sito.
2. Prepara con l'aiuto dei materiali scaricabili dal sito una discussione in classe con i tuoi allievi.

#### PERCORSO B

1. Fai compilare on line il questionario: ti restituiranno i dati analizzati per genere.
2. Con l'aiuto delle schede commenta in classe i risultati.
3. Stimola i ragazzi a costruire un loro messaggio mediale sulle differenze di genere.

### ALUNNI AUTONOMAMENTE

#### PERCORSO C

Visione autonoma dei ragazzi del materiale messo a disposizione sulla piattaforma (che i ragazzi possono condividere con le famiglie).

### DOCENTI IN AUFORMAZIONE

#### PERCORSO A

Studio autonomo delle schede:

- Stereotipo e stereotipo di genere
- Importanza dello stereotipo nella formazione dell'identità di genere
- Decodificazione del linguaggio televisivo

### DOCENTI IN FORMAZIONE

#### PERCORSO B

- Sotto la guida di un supervisore i docenti possono seguire il Percorso A
- Imparare a condurre un colloquio in profondità per mettere in crisi il pensiero stereotipato degli adolescenti

#### PERCORSO C

- Costruzione di un questionario sulle differenze di genere

# DIVERSAMENTE UGUALI

## STRUMENTI

Il portale è stato sviluppato in un' **Area Pubblica** dove è possibile visionare:

- **Materiali** utili per approfondire le tre tematiche
- **Gallery**
- **Video**

Il link "Vai agli Approfondimenti" che contiene la **Guida all'uso**.

E in un' **Area Riservata**:

- **Alunni** contenente il questionario
- **Docenti**
  - Modulo Formativo A\_B
  - Modulo Formativo B-C
  - Modulo Formativo C-D



# DIVERSAMENTE UGUALI

## QUESTIONARIO ONLINE

### CHE COS'È?

**E' un questionario semistrutturato che indaga la rappresentazione di genere negli adolescenti.**

Costruito mediante la tecnica delle "storie" di Marrani che ha origine dai test proiettivi.

Questa tecnica si basa sul presupposto che Valori e atteggiamenti del soggetto determinano le loro scelte "cruciali".

### COME SI USA?

Gli alunni e docenti che vogliono utilizzare il questionario devono registrarsi. Dopo un controllo da parte del gestore del sito sarà assegnata una password - una per utente -

I questionari saranno elaborati a distanza da un'esperta e i risultati saranno restituiti alla scuola.

### A COSA SERVE?

Il questionario pubblicato è stato costruito dai docenti del Centro Formativo G.Zanardelli di Brescia, durante il Progetto Pilota "Diversamente Uguali" - Progetto realizzato nell'ambito del Progetto regionale "Progettare le Parità in Lombardia - 2012".

Attraverso un numero limitato di azioni-chiave - ipotetiche ma realistiche descritte da e:

- **DOMINIO DEL MONDO INTERNO** (capacità di riconoscere i propri errori - capacità di autocontrollo)
- **DOMINIO DEL MONDO ESTERNO** (etica dei diritti/ etica della responsabilità)
- **FORZA/GRAZIA** (che rappresentano nell'immaginario collettivo le dualità attribuite al genere maschile e femminile)

